

# ผลกระทบของประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีต่อความสำเร็จ ขององค์กรของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย

## The Impact of the Efficient Applied Technologies toward Printed Matters Business in Thailand

คตาทามาต เหงี่ยมสมบัติ\*, นิติพงษ์ สงศรีโรจน์<sup>2</sup> และสุธีรา พ่วงพรพิทักษ์<sup>3</sup>

Katamat Ngiamsoombat \*, Nitiphong Songsrirote<sup>2</sup> and Suteera Puangpronpitag<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย จำนวน 92 คน และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ t-test F-test (ANOVA และ MANOVA) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ การวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่าย และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ดังนั้นผู้บริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์ควรนำผลวิจัยไปใช้ในการกำหนดและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพที่มากขึ้น เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงรูปแบบการปฏิบัติงานด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นสามารถแข่งขันกับผู้แข่งขันรายอื่นได้ เกิดความได้เปรียบคู่แข่งขัน และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งสร้างความสำเร็จขององค์กรให้สูงขึ้น

**คำสำคัญ :** ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ความสำเร็จขององค์กร และธุรกิจสิ่งพิมพ์

\* นิสิตระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

<sup>1</sup> Master Student, Master of Economics, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

<sup>2</sup> Assistant Professor, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

<sup>3</sup> อาจารย์ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

<sup>3</sup> Lecturer, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University

## Abstract

The research objective was to the Impact of the efficient applied technologies toward printed matters business in Thailand. A questionnaire was used to collect data from 92 managers of printed matter businesses in Thailand. Statistics were used to analyze the data including t-test f-test (ANOVA and MANOVA), multiple correlation analysis, correlation multiple regression analysis, and multiple regression analysis. Results revealed that efficiency of the application of technologies had relationship with and positive effect on the organizational success. Thus, printing business managers should use the research result to develop the application of technologies so that employees can understand the way to operate with the application of technologies and accept the changes. As a result, the organization can compete with other companies and respond to the customer's needs to make the organization become more successful.

**Keywords :** Technology Implementation Efficiency, Organization Success, Publication Business

### 1. บทนำ

สิ่งพิมพ์เป็นสื่ออีกประเภทหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน และสามารถพบได้ทั่วไปเกือบทุกหนทุกแห่ง เนื่องจากเป็นสื่อที่เผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว หลากหลายและน่าสนใจ จัดทำได้ครั้งละจำนวนมาก และมีแหล่งผลิตรองรับจำนวนมาก โดยเฉพาะด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในปัจจุบันทำให้การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น พร้อมตอบสนองความต้องการที่หลากหลายรูปแบบของผู้บริโภค บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์ที่พบได้ในงานต่างๆ เช่น งานด้านสื่อมวลชน งานด้านการศึกษา ธุรกิจหรือโฆษณา งานด้านการเงินและการธนาคาร ห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีก เป็นต้น (ปิยะฉัตร ธนภัทรธวานันท์, 2556 : เว็บไซต์) ปัจจุบันสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยมีการเติบโตไปพร้อมกับค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่สูงขึ้น รวมทั้งความเจริญก้าวหน้าด้านการศึกษาของคนในประเทศหรือจะเป็นงานในด้านอื่นๆ ทำให้ความต้องการใช้สิ่งพิมพ์เพิ่มมากขึ้น ตลาดสิ่งพิมพ์ขยายตัวตามมา และการแข่งขันมีสูงขึ้น นอกจากนี้สิ่งพิมพ์ของไทยยังมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยประเทศนำเข้าสิ่งพิมพ์จากไทยที่สำคัญ ได้แก่ ฮองกง ญี่ปุ่น มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ซึ่งส่งผลให้มีรายได้เข้าสู่ประเทศตามมา (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม, 2554 : เว็บไซต์)

ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Technology Implementation Efficiency) เป็นการทำงานโดยการนำความรู้ทางเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานให้มีผลดีมากยิ่งขึ้น การนำเอาเทคโนโลยีมาใช้นั้นก็ต้องการไปตามลักษณะของงานแต่ละอย่าง ซึ่งการนำเอาเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้มีองค์ประกอบสำคัญ ประกอบด้วย 5 ด้าน คือ 1) ด้านการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้า (Modern Technology Application in Production) 2) ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบสินค้า (Technology Application in Product Design) 3) ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าหรือการบริการ (Technology Application in Product Promoting and Service) 4) ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดการ (Technology Application in Managing System) และ 5) ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง (Technology Application in Transportation System) (มานาทิพย์ ไคว่สกุล, 2554 : 21-24) จึงถือว่าปัจจัยสำคัญอันหนึ่งที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และการค้าระหว่างประเทศ โดยเพิ่มสมรรถนะการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง

มีความรวดเร็วต่อความต้องการของตลาดและต้นทุนการผลิตที่ต่ำ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนี้เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดความสำเร็จขององค์กรได้ตามมา

ความสำเร็จขององค์กร (Organizational Success) เป็นความสามารถในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยต้องมีการวัดผลหรือประเมินผลสัมฤทธิ์มาเปรียบเทียบกับเป้าหมายหรือจุดมุ่งหมาย ความสามารถในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร มุ่งเน้นการวัดความสำเร็จในระดับบุคคล ระดับหน่วยงาน ระดับแผนก และระดับฝ่าย ซึ่งนโยบายการทำงานที่เน้นวัดความสำเร็จนี้ได้ส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างเต็มที่เพื่อให้ก้าวทันรูปแบบการทำงานที่ปรับเปลี่ยนไป โดยการพัฒนาที่ได้รับการยอมรับกันอย่างกว้างขวางก็คือการพัฒนาที่มุ่งเน้นให้เป็นที่มาของประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมาย มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งบริหารเพื่อสร้างคุณค่า โอกาส ในการพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้นในองค์กร การวัดความสำเร็จขององค์กรนั้นสามารถวัดจากมีองค์ประกอบหลัก 4 ด้าน (พสุ เดชะรินทร์, 2548 : 61-107) ได้แก่ 1) ด้านการเงิน (Financial Perspectives) 2) ด้านลูกค้า (Customer Perspectives) 3) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspectives) 4) ด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspectives) จากที่กล่าวมา 4 ด้าน ข้างต้นนี้ ก็เป็นการวัดความสำเร็จขององค์กรที่ครอบคลุมมีความสมดุลทั้งด้านการเงินและด้านที่มีใช้การเงินขององค์กร

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Publication Business) เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่มีขนาดใหญ่และมีการขยายตัวเป็นอย่างมาก ซึ่งธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นธุรกิจที่มีขอบเขตกว้างขวาง ครอบคลุมถึงสินค้าในหลายลักษณะ หลายรูปแบบ คือ ลักษณะงานของธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่ผลิตออกมา การจำหน่ายและการตลาดของสิ่งพิมพ์แต่ละชนิดแตกต่างกัน ซึ่งการดำเนินงานในธุรกิจสิ่งพิมพ์ประกอบไปด้วยการรับงาน แหล่งที่มาของงาน การใช้แรงงาน และการสต็อกของวัตถุดิบที่ใช้ในการพิมพ์ (เสาวลักษณ์ จิตติมงคล, 2543 : 1) ในด้านการบริหารงานของธุรกิจสิ่งพิมพ์นั้นจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับขนาดของธุรกิจเพื่อรับรองความต้องการบริโภคสิ่งพิมพ์ของประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นทุกปี รวมทั้งแนวโน้มการพัฒนาสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่มีเทคโนโลยีและการใช้ความรู้เป็นฐานการพัฒนา ทำให้ต้องเร่งเตรียมพร้อมทั้งการสร้างระบบกลไก และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถปรับตัวก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างเท่าทัน และรวดเร็ว ปัจจุบันก็มีการพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ เป็นลำดับ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในปัจจุบันนี้มีเทคโนโลยีทัดเทียมกับต่างประเทศคุณภาพของงานพิมพ์ก็ไม่ด้อยไปกว่าของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศชั้นนำทั้งหลายมีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัยและระยะเวลาในการผลิตสั้นลงกว่าโรงพิมพ์ในยุคก่อนๆ ราคาค่าจ้างพิมพ์ต่ำลงกว่าแต่ก่อน และถือว่าเป็นราคาที่ถูกลงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องมาจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงการเจริญเติบโตของธุรกิจสิ่งพิมพ์ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของตลาดสำหรับงานพิมพ์ประเภทรับจ้าง ส่วนงานพิมพ์ที่เป็นของโรงพิมพ์เอง เช่น นิตยสาร หนังสือต่างๆ และเมื่อไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ตลาดใหญ่ขึ้นและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์จะช่วยในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า หนังสือเพื่อการศึกษาและวัฒนธรรมมีความต้องการสูง ทำให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยต้องมีการปรับตัวและปรับปรุงการดำเนินงานท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของตลาดและสอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดและเติบโตได้ (ศิริรัตน์ รัชสุพานะ, 2555 : เว็บไซต์) จากการที่เทคโนโลยีการพิมพ์ในปัจจุบันมีความทันสมัยมากขึ้น มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมากและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และธุรกิจสิ่งพิมพ์ยังมีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น ทำให้บุคคลหรือองค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับความเปลี่ยนแปลงนี้ต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองต่อสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ทันอยู่ตลอดเวลา และปัจจัยที่จะทำให้ปรับตัวได้ก็มีอยู่หลายๆ ปัจจัย ซึ่งหนึ่งในนั้นคือการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

จากเหตุผลที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงได้ศึกษา ผลกระทบของประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่า ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมีผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรหรือไม่ อย่างไรก็ตาม ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถไปเป็นข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อก่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความสำเร็จภายในองค์กรธุรกิจ

## 2. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสมมุติฐานของการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ผลกระทบของประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้

2.1 ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Technology Implementation Efficiency) โดยใช้แนวคิดเทคโนโลยีการผลิตสินค้าและบริการ (มานาทิพย์ ไคว่สกุล, 2554 : 21-24) ประกอบด้วย

2.1.1 ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบสินค้า (Technology Application in Product Design) หมายถึง การนำความรู้และเครื่องมืออุปกรณ์มาช่วยในการคิดค้นหรือประดิษฐ์รูปแบบของสินค้า ทำให้ได้สินค้าและบริการที่มีรูปแบบใหม่ๆ หลากหลาย เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกซื้อได้ตามความต้องการและพึงพอใจมากที่สุด

2.1.2 ด้านการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้า (Modern Technology Application in Production) หมายถึง การใช้เครื่องมือ เครื่องจักร สิ่งพิมพ์ การผลิตสินค้าและบริการจำนวนมากขึ้นในเวลารวดเร็ว มีปริมาณเพียงพอต่อการบริโภค และลดต้นทุนการผลิต เพราะเทคโนโลยีช่วยลดแรงงานหรือกำลังคนและลดเวลาการผลิต แต่ได้ปริมาณสินค้าและบริการมาก

2.1.3 ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าและการให้บริการ (Technology Application in Product Promoting and Service) หมายถึง การใช้คอมพิวเตอร์และสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยในการขายสินค้าและสั่งซื้อสินค้าต่างๆ โดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคสามารถรับทราบถึงรายละเอียดของสินค้าได้มากขึ้นหรือสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกรวดเร็ว

2.1.4 ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดการ (Technology Application in Managing System) หมายถึง การทำงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบ รวดเร็ว เช่น การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในสำนักงานเพื่อจัดเก็บเอกสารหรือค้นหาข้อมูล เป็นต้น

2.1.5 ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง (Technology Application in Transportation System) การใช้รายการด้านการขนส่งสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกระบวนการขนส่งวัตถุดิบในการผลิตรวดเร็วขึ้น หรือขนส่งสินค้าและบริการไปถึงผู้บริโภคได้สะดวกรวดเร็วขึ้น

2.2 ความสำเร็จขององค์กร (Organizational Success) โดยใช้แนวคิดการวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard : BSC) ของพสุ เดชะรินทร์ (2548 : 61-107) ประกอบด้วย

2.2.1 ด้านการเงิน (Financial Perspectives) หมายถึง ผลลัพธ์ของการดำเนินงานและการบริหารของกิจการมีส่วนช่วยในการปรับปรุงองค์กรให้ดีขึ้น ได้แก่ การเพิ่มขึ้นของรายได้ ความสามารถในการทำกำไร การเติบโตและมูลค่าสุทธิของผู้ถือหุ้น การลดลงของต้นทุนหรือการเพิ่ม การบรรลุวัตถุประสงค์ทางการเงิน

2.2.2 ด้านลูกค้า (Customer Perspectives) หมายถึง ผลลัพธ์ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด การรักษาลูกค้าเดิมของกิจการ การแสวงหาลูกค้ารายใหม่ การนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพของกิจการ

2.2.3 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspectives) หมายถึง ผลลัพธ์ของกระบวนการที่สามารถเทียบขึ้นข้อเสนอดังกล่าว ทางด้านคุณค่าที่จะดึงดูดและรักษาลูกค้าไว้ ได้แก่ การดำเนินงานที่รวดเร็ว กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ กระบวนการจัดส่งที่รวดเร็วตรงเวลา หรือกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพ

2.2.4 ด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspectives) หมายถึง ผลลัพธ์ของสื่อกระบวนการที่นำมาแก้ปัญหาหรือพัฒนากระบวนการเรียนรู้หรือองค์ความรู้ของกิจการ ได้แก่ การเพิ่มทักษะของพนักงาน การรักษาพนักงานที่มีคุณภาพพัฒนาระบบองค์กรที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถ และการมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี

การศึกษาวิจัย ผลกระทบของประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ผู้วิจัยได้กำหนดสมมุติฐานของการวิจัย ดังนี้

**สมมุติฐานของการวิจัย** ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย

### 3. วิธีการดำเนินงานวิจัย

#### 3.1 กระบวนการและวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในกระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนี้ ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย จำนวน 1,866 คน (กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2557 : เว็บไซต์) และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random) โดยดำเนินการ 1) จำแนกผู้บริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์ตามภูมิภาค 2) กำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์ตามสัดส่วน 3) ทำการสุ่มตัวอย่างตามข้อ 2 โดยใช้วิธีการจับฉลาก ดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามถึงผู้บริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์ ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2557 จำนวน 320 ชุด ตามชื่อที่อยู่ของธุรกิจสิ่งพิมพ์โดยแนบซองจดหมายติดแสตมป์พร้อมกับขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามโดยกำหนดระยะเวลาให้ส่งจดหมายตอบกลับทางไปรษณีย์ภายใน 15 วัน หลังจากได้รับแบบสอบถามเมื่อครบกำหนดได้รับแบบสอบถามตอบกลับมา จำนวน 50 ฉบับ ผู้วิจัยจึงได้ติดตามโดยการสอบถามทางโทรศัพท์ กลับไปยังผู้ตอบแบบสอบถามที่ยังไม่ส่งกลับมา พร้อมทั้งส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ตอบกลับมาอีกครั้ง จำนวน 245 ฉบับ และเมื่อครบกำหนด 21 เมษายน 2557 ได้รับแบบสอบถามตอบกลับมาเพิ่มอีกจำนวน 42 ฉบับ รวมแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาจำนวนทั้งสิ้น 92 ฉบับ รวมระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูล 666 วัน ซึ่งมีอัตราการตอบกลับคิดเป็นร้อยละ 28.75 ซึ่งสอดคล้องกับ Aaker, Kumar, and Day (2001) ได้เสนอว่า การส่งแบบสอบถาม ต้องมีอัตราการตอบกลับอย่างน้อยร้อยละ 20 จึงจะถือว่ายอมรับได้

#### 3.2 การวัดคุณลักษณะของตัวแปร

ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย เป็นตัวแปรอิสระ ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้า ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับ การนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในองค์กรเพื่อให้งานได้มาตรฐาน กิจการมุ่งเน้นในการนำเทคโนโลยีมาใช้กระบวนการผลิตเพื่อให้การผลิตมีความรวดเร็ว ทันเวลา ตามความต้องการของผู้บริโภค กิจการเชื่อมั่นว่าการนำวิทยาการทางการผลิตที่ทันสมัยจะช่วยให้กิจการสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้ กิจการสนับสนุนให้มีการจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อช่วยปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตและทำให้การบริหารจัดการที่ดีขึ้น กิจการมุ่งมั่นให้มีการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความผิดพลาดและเพิ่มความเที่ยงตรงของการผลิต 2) ด้านการใช้เทคโนโลยีใน

การออกแบบสินค้า ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับการนำโปรแกรมสำเร็จรูปต่างๆ มาช่วยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ความหลากหลายและตอบสนองต่อลูกค้าได้มากขึ้น ให้ความสำคัญกับการนำเอาเครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของการใช้งานของผู้รับบริการได้อย่างรวดเร็ว การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการสร้างรูปแบบสินค้าที่แปลกใหม่และมีต้นทุนการผลิตที่ลดลงให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ออกแบบเพื่อให้เกิดชิ้นงานที่แข็งแรงทนทาน คุ่มค่า และมีการออกแบบสินค้าที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้

3) ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าและการให้บริการ ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับการโฆษณาสินค้าและบริการผ่านทางโทรศัพท์ การขายสินค้าและบริการผ่านทางโทรศัพท์ เชื่อมโยงการขายสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเป็นการเพิ่มรายได้ สนับสนุนให้มีการโฆษณาสินค้าและบริการผ่านทางวิทยุ 4) ด้านการใช้เทคโนโลยีใช้ในการจัดการ ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้จะช่วยลดค่าใช้จ่าย ช่วยให้ผู้ธุรกิจลดเวลา แรงงานค่าใช้จ่ายในการทำงานลง การวางแผนปฏิบัติการ มีประวัติข้อมูลต่อเนื่องซึ่งแนวโน้มของการดำเนินการว่าจะไปแนวทางใด การนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ช่วยในการวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นเพื่อหาวิธีควบคุม การนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้สามารถเข้าถึงสารสนเทศสิ่งพิมพ์ได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์เพื่อประกอบการตัดสินใจ และ 5) ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับ การนำเทคโนโลยี GPS มาช่วยการขนส่งสินค้าและตรวจสอบระบบการจัดส่งสินค้า การขนส่งสินค้าและวัตถุดิบทางน้ำเพื่อมาช่วยส่งสินค้าในระยะทางไกลๆ การขนส่งสินค้าและวัตถุดิบทางรถยนต์เพื่อบริการได้ถึงที่โดยไม่มีภาระขนถ่าย การขนส่งสินค้าและวัตถุดิบทางรถไฟมาช่วยเพื่อขนส่งได้ปริมาณมากและมีน้ำหนักมาก

ความสำเร็จขององค์กร เป็นตัวแปรตาม ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านการเงิน ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลงได้อย่างต่อเนื่องและเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ลดความซ้ำซ้อนหรือการกระทำที่เปล่าประโยชน์ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างสม่ำเสมอ จัดสรรทรัพยากรต่างๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ภายใต้งบประมาณที่เหมาะสม การมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2) ด้านลูกค้า ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพการบริการแก่ลูกค้าให้มีความสะดวก รวดเร็ว ทันเวลา และมีประสิทธิภาพ การปรับตัวและเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา การแสวงหาลูกค้ารายใหม่และเอาใจใส่ลูกค้าเก่าควบคู่กันไปอย่างต่อเนื่อง การนำคำแนะนำติชมของลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการบริการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง 3) ด้านกระบวนการภายใน ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการแก่ลูกค้า การพัฒนาทักษะในการทำงานเป็นทีมของพนักงานเพื่อการเชื่อมโยงกระบวนการทำงานของแต่ละฝ่าย กระบวนการในการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อนำเสนอในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ การนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการบริการเพื่อการเรียนรู้และพัฒนากลยุทธ์ขององค์กรในด้านต่างๆได้อย่างเหมาะสม 4) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เช่น การฝึกอบรม และพัฒนาฝีมือพนักงานในองค์กร นำกลยุทธ์การบริหารเข้ามาปรับใช้ในองค์กร โดยมีการฝึกอบรมให้พนักงานมีความรู้ มีความเข้าใจและสามารถปรับใช้กลยุทธ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม การปรับเปลี่ยนหมุนเวียนหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานให้เหมาะสมกับกระบวนการในการปฏิบัติงานและสามารถทำงานแทนกันได้อยู่เสมอ และปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมกับกระบวนการในการปฏิบัติงาน

### 3.3 คุณภาพของเครื่องมือวัด

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง ความเชื่อมั่นและค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ และหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้



ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของ Cronbach ซึ่งประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.661-0.912 และความสำเร็จขององค์กร มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาอยู่ระหว่าง 0.800-0.885 ซึ่งสอดคล้องกับ ไพศาล วรคำ (2552 : 292) ได้กล่าวว่าการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ค่าแอลฟาที่ใช้ควรมากกว่า 0.6 จึงเป็นค่าที่ยอมรับได้ การวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item-toal Correlation ซึ่งประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.307-0.918 และความสำเร็จขององค์กร ได้ค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.358-0.806 ซึ่งสอดคล้องกับ รังสรรค์ มณีเล็ก และคณะ (2546 : 35) ที่เสนอว่าค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ 0.3 เป็นค่าที่ยอมรับได้

### 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ การวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี กับความสำเร็จขององค์กร ซึ่งเขียนเป็นสมการ ดังนี้

$$\text{สมการ OGS} = \beta_0 + \beta_1\text{PRD} + \beta_2\text{DES} + \beta_3\text{ADD} + \beta_4\text{MAN} + \beta_5\text{TRA} + E$$

เมื่อ OGS หมายถึง ความสำเร็จขององค์กร

PRD หมายถึง ด้านการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้า

DES หมายถึง ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบสินค้า

ADD หมายถึง ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าและการให้บริการ

MAN หมายถึง ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดการ

TRA หมายถึง ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง

## 4. ผลลัพธ์การวิจัยและการอภิปรายผล

ตาราง 1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวมขององค์กรของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย

ตัวแปร	OGS	PRD	DES	ADD	MAN	TRA	VIF
$\bar{X}$	3.64	3.83	3.58	2.75	3.76	3.01	
S.D.	0.41	0.59	0.65	0.76	0.57	0.82	
OGS	-	0.358*	0.422*	0.338*	0.516*	0.452*	
PRD		-	0.482*	0.107	0.153	0.046	1.311
DES			-	0.212*	0.286*	0.197	1.411
ADD				-	0.376*	0.566*	1.561
MAN					-	0.362*	1.270
TRA						-	1.544

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 1 พบว่า ตัวแปรอิสระ แต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันซึ่งอาจเกิดเป็นปัญหา Multicollinearity ดังนั้น ผู้วิจัยทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIFs ปรากฏว่า ค่า VIFs ของตัวแปรอิสระประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี มีค่าตั้งแต่ 1.270-1.561 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity (Black, 2006 : 585)

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรอิสระประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ในแต่ละด้าน พบว่า มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามความสำเร็จขององค์กร โดยรวม (OGS) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ระหว่าง 0.338-0.516 จากนั้นผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ และสร้างสมการพยากรณ์ความสำเร็จขององค์กรโดยรวม (OGS) ได้ดังนี้

$$OGS = 1.384 + 0.147PRD + 0.105DES - 0.007ADD + 0.237MAN + 0.148TRA + E$$

ซึ่งจากสมการที่ได้นี้ สามารถพยากรณ์ค่าความสำเร็จขององค์กร โดยรวม (OGS) ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (F = 14.001; p = 0.000) และค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ปรับปรุง (Adj R<sup>2</sup>) เท่ากับ 0.417 (ตาราง 2) เมื่อนำไปทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแต่ละด้านกับตัวแปรตามความสำเร็จขององค์กรโดยรวม (OGS) ปรากฏผลดังตาราง 2

**ตาราง 2** การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย

ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	ความสำเร็จขององค์กรโดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์ถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	1.384	0.288	4.800*	0.000
ด้านการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้า (PRD)	0.147	0.063	2.336*	0.022
ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบสินค้า (DES)	0.105	0.060	1.762	0.082
ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าและการให้บริการ (ADD)	-0.007	0.054	-0.137	0.891
ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดการ (MAN)	0.237	0.064	3.688*	0.000
ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่ง (TRA)	0.148	0.050	2.986*	0.004
F = 14.001 p = 0.000 Adj R <sup>2</sup> = 0.417				

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 2 พบว่า 1) ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้ามีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม และด้านลูกค้า เนื่องจากหากกิจการมีเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา และเหมาะสมต่อการผลิตขององค์กรก็จะช่วยลดต้นทุนในการผลิตประหยัดเวลาในการผลิตมีความเที่ยงตรง และแม่นยำและผิดพลาดน้อย รวมทั้งกำหนดราคาที่เหมาะสมได้ดี



ขึ้น ซึ่งตอบสนองความต้องการและสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าได้ ก่อให้เกิดรายได้แก่กิจการตามมา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สมศักดิ์ ทัศนารุ่งเรือง (2546 : 111) พบว่า โรงพิมพ์ที่มีเครื่องจักรอุปกรณ์ครบถ้วนและทันสมัยอยู่ตลอดเวลา จะทำให้โรงพิมพ์สามารถผลิตงานพิมพ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นความเร็ว ความถูกต้อง ความสวยงามแล้วแต่ต้องอาศัยปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเหมาะสมต่อการผลิต และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วัยวัฒน์ สายท่อม (2545) พบว่า โรงพิมพ์สามารถเพิ่มผลผลิตได้ก็ต้องอาศัยเครื่องจักรที่มีความสามารถตรงกับงานที่รับมาพิมพ์ มีความทันสมัย มีประสิทธิภาพการใช้งานสูง และมีเครื่องจักรครบวงจรสำหรับงานที่พิมพ์ 2) ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดการมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และการเจริญเติบโตขององค์กร เนื่องจาก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีช่วยสนับสนุนกิจกรรมในการบริหารจัดการ หรือการดำเนินงานขององค์กรมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้บริหารทั้งในด้านการวางแผน และในการติดต่อประสานงานภายในองค์กรที่รวดเร็วขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวกและลดความไม่แน่นอนในการทำงานลง ซึ่งช่วยสนับสนุนให้มีการตัดสินใจในการดำเนินงานดีขึ้น และส่งผลให้การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น นอกจากนี้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในปัจจุบันยังช่วยให้ผู้บริหาร และพนักงานมีการเรียนรู้และประยุกต์ได้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการเรียนรู้และการพัฒนาในองค์กรขึ้นตามมาซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Schary and Coakley (1991) พบว่า ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร นอกจากจะทำให้ความไม่แน่นอนในการทำงานขององค์กรลดลงและมีการดำเนินงานดีขึ้น ยังสามารถสนับสนุนการสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยช่องทางการสื่อสารอันมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้โครงสร้างองค์กรมีสายการบังคับบัญชาที่สั้นลง เนื่องจาก ไม่ต้องพึ่งพาคูคลองสำหรับดำเนินงานด้านการสื่อสารโดยไม่จำเป็น อีกทั้งยังทำให้การสื่อสารระหว่างองค์กรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การประสานงานระหว่างองค์กรมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตามไปด้วย 3) ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ด้านการใช้เทคโนโลยีช่วยในการขนส่งมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ด้านการเงิน และด้านกระบวนการภายใน เนื่องจาก การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง จะช่วยให้เกิดการประสานงานที่ดีขึ้น สะดวกและรวดเร็วขึ้น ส่งผลให้เกิดการทำงานของพนักงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและยังช่วยลดต้นทุน และลดความเสี่ยงในการดำเนินงานด้านการขนส่งขององค์กรลง อันจะทำให้มีความสำเร็จในการดำเนินงานที่มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พงษ์ชัย จิตตะมัย และวิจัย บุญญานุสิทธิ์ (2552: 160) พบว่า เทคโนโลยีสารสนเทศได้กลายมาเป็นกุญแจสำคัญสำหรับการสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ เพราะก่อให้เกิดการประสานงานในแต่ละหน่วยงานภายในองค์กรและระหว่างองค์กร ทำให้สามารถมองเห็นการไหลเวียนของข้อมูลสารสนเทศได้ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเอื้อประโยชน์ในการตอบสนองของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งยังก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานที่ดีขึ้นและช่วยทำให้อัตราต้นทุนขององค์กรลดลง

## 5. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคตและประโยชน์ของงานวิจัย

### 5.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยครั้งนี้ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาในประเด็นที่แตกต่างในด้านต่างๆ ดังนี้ ควรให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงรูปแบบการปฏิบัติงาน ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมไปถึงการสนับสนุนใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพสำเร็จลุล่วง ควรส่งเสริมและให้ความสำคัญการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยช่วยในการผลิตสินค้า การใช้เทคโนโลยีใน

การออกแบบสินค้า การใช้เทคโนโลยีช่วยในการโฆษณาสินค้าและการให้บริการ การใช้เทคโนโลยีในการจัดการให้มีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความสำเร็จขององค์กรให้สูงขึ้น ให้ความสำคัญกับข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร เพื่อใช้พิจารณาในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และสร้างแนวทางในการสร้างความสำเร็จขององค์กร ให้มีระดับที่สูงขึ้น ทั้งในด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้ธุรกิจเกิดการพัฒนาและความมั่นคง

## 5.2 ประโยชน์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้บริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์ สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนา เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้แข่งขันรายอื่นได้เกิดความได้เปรียบคู่แข่ง และสามารถตอบสนองความต้องการที่จะเกิดขึ้นได้ เพื่อให้ธุรกิจเกิดการพัฒนาและความมั่นคง

## 6. สรุปผลการวิจัย

ประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ดังนั้นผู้บริหารธุรกิจสิ่งพิมพ์ควรนำผลวิจัยไปใช้ในการกำหนดและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพที่มากขึ้น เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงรูปแบบการปฏิบัติงานด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปและยอมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นสามารถแข่งขันกับผู้แข่งขันรายอื่นได้ เกิดความได้เปรียบคู่แข่ง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งสร้างความสำเร็จขององค์กรให้สูงขึ้น

### เอกสารอ้างอิง

- ปิยะฉัตร ธนภัทรภูวานันท์. (2556). *บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์*. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2557, จาก <http://blog.msu.ac.th/?p=18547>.
- พสุ เดชะรินทร์. (2548). *เส้นทางจากกลยุทธ์ปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicator*. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พงษ์ชัย จิตตะมัย และวิจัย บุญญานุสสิทธิ. (2552). ผลกระทบในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศต่อต้นทุนโลจิสติกส์ในประเทศไทย. *วารสารเทคโนโลยีสุรนารี*, 3(2), 143-163.
- ไพศาล วรคำ. (2552). *การวิจัยทางการศึกษา*. กทม. : ประสานการพิมพ์.
- รังสรรค์ มณีเล็ก, วรณดี แสงประทีปทอง, บุญศรี พรหมมาพันธุ์, บุญเชิด ภิญโญนนท์พงษ์, ทศนี้อยุชาติไทย, กัญจนา ลินทร์ตันศิริกุล, กานดา พูนลาภทวี, ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์, พิศเพลิน เขียวหวาน, จินตนา ธนวิบูลย์ชัย, ภาวินี ศรีสุขวัฒน์นันท์, สุจิตรา หังสพฤกษ์, นवलเสน่ห์ วงศ์เชิดธรรม, เบญจภรณ์เหตรวานนท์, สุพักตร์ พิบูลย์, พิมพา สมใจ, ชาญวิทย์ เทียมบุญประเสริฐ. (2546). *การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินการศึกษา*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มานาทิพย์ ไคว่สกุล. (2554). *เทคโนโลยีในการผลิตสินค้าและบริการ*. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
- เสาวลักษณ์ จิตติมงคล. (2543). *คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ตามความต้องการของสถานประกอบการ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์*. กทม. : มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์.
- ศรีรัตน์ รัชฎาปานะ. (2555). *WTO รายงานผลการพิจารณาข้ออุทธรณ์กรณีพิพาทเรื่องสินค้าบุหรี่ของฟิลิปปินส์*. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์.

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2557). *ธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทย*. ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2557, จาก

[https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiky\\_LTrdbSAhXIRI8KHSSQDQMqFggiMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.ditp.go.th%2Fcontents\\_attach%2F83467%2F83467.pdf&usg=AFQjCNF8ueIW1HIRKqhqzC0ruW80KRdtQQ](https://www.google.co.th/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwiky_LTrdbSAhXIRI8KHSSQDQMqFggiMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.ditp.go.th%2Fcontents_attach%2F83467%2F83467.pdf&usg=AFQjCNF8ueIW1HIRKqhqzC0ruW80KRdtQQ).

ชัยวัฒน์ สายทัม. (2545). *การศึกษาตัวแปรในกระบวนการผลิตของสิ่งพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต: กรณีศึกษาโรงพิมพ์ในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาครุศาสตร์เทคโนโลยี.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). *ทิศทางธุรกิจสิ่งพิมพ์ไทยในบริบทเศรษฐกิจโลก*.

ค้นเมื่อ 3 มีนาคม 2557, จาก <http://www.smeservicecenter.net/public/uploads/p13758484725122461112.pdf>.

สมศักดิ์ ทัศนารุ่งเรือง. (2546). *การศึกษาคำแนะนำของผู้เลือกใช้บริการโรงพิมพ์ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในเขตกรุงเทพมหานคร*.

วิทยานิพนธ์. ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

Aaker, D. A., Kumar, V., & Day, G. S. (2001). *Marketing research*. New York: John Wiley and Sons.

Black, K. (2006). *Business statistics for contemporary decision making* (4<sup>th</sup> ed.). New York : John Wiley and Sons.

Schary, P. B., & Coakley, J. (1991). Logistics organization and the information system. *The International Journal of Logistics Management*, 2(2), 22-29.